



GORZYCE

księga znaku

### LOGO

- 3 Definicja kształtu
- 4 Wersja podstawowa
- 5 Wersja podstawowa z hasłem
- 6 Wersja dodatkowa
- 7 Wymiary logo w wersji podstawowej
- 8 Wymiary logo w wersji dodatkowej
- 9 Wymiary sygnetu
- 10 Wersja pozytywna i negatywna
- 11 Minimalna wielkość logo w wersji podstawowej
- 12 Minimalna wielkość logo w wersji podstawowej z hasłem
- 13 Minimalna wielkość logo w wersji dodatkowej
- 14 Minimalna wielkość sygnetu
- 15 Pole ochronne logo w wersji podstawowej
- 16 Pole ochronne logo w wersji dodatkowej
- 17 Pole ochronne sygnetu
- 18 Dozwolone stosowanie
- 27 Zabronione stosowanie

### KOLORYSTYKA

- 28 Kolorystyka

### TYPOGRAFIA

- 30 Podstawowa typografia
- 31 Dodatkowa typografia

### MATERIAŁY

- 32 Wizytówka imienna
- 33 Koperty
- 35 Papier firmowy
- 36 Teczka
- 38 Flagi
- 39 Roll-up
- 40 Szablon prezentacji Power Point
- 41 Smycz i identyfikator
- 42 T-shirt
- 43 Torba papierowa
- 44 Długopisy
- 47 Pióro
- 48 Parasolki

### 50 KONTAKT

Spis treści ma charakter interaktywny.

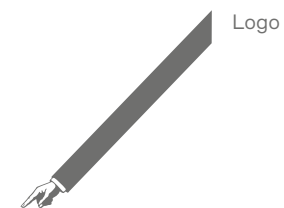
Klikając na wybraną pozycję zostaniesz przeniesiony na docelową stronę księgi znaku.



GORZYCE

## LOGO definicja kształtu

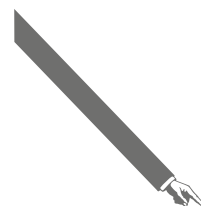
Głównym elementem wizerunkowym marki GORZYCE jest znak marki. Znak jednoznacznie identyfikuje firmę zarówno w materiałach promocyjnych, jak i na produktach firmy.



Logo

GORZYCE

Sygnet



GORZYCE

## LOGO wersja podstawowa

Znak marki GORZYCE stosowany jest w wersji podstawowej, w której logo prezentowane jest w 2 kolorach.

GORZYCE

**GORZYCE**

**LOGO  
wersja podstawowa  
z hasłem**

Znak marki GORZYCE  
może występować również w wersji  
podstawowej z hasłem ZIELONA  
GMINA.

**ZIELONA GMINA  
GORZYCE**

GORZYCE

## LOGO wersja dodatkowa

Znak marki GORZYCE może być również stosowany w wersji dodatkowej, w której sygnet GO znajduje się w odpowiednich proporcjach i odpowiedniej odległości nad nazwą marki.



GORZYCE



## LOGO wymiary wersja podstawowa

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku dla marki GORZYCE w wersji podstawowej. Jednostkę miary tworzy szerokość litery „E” ze słowa „GORZYCE”. Logo ma wymiary 9,82 x 1,92.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Szerokość litery



w logo GORZYCE = jednostka miary

Logo ma wymiary 9,82 x 1,92

**GORZYCE**

## LOGO wymiary wersja dodatkowa

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku dla marki GORZYCE w wersji dodatkowej.

Jednostkę miary tworzy szerokość litery „E” ze słowa „GORZYCE”. Logo ma wymiary 10,21 x 7,50.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Szerokość litery  w logo GORZYCE = jednostka miary

Logo ma wymiary 10,21 x 7,50



**GORZYCE**

## **SYGNET wymiary**

W celu prawidłowego stosowania sygnetu określone zostały wymiary znaku dla marki GORZYCE.

Jednostkę miary tworzy szerokość litery „E” ze słowa „GORZYCE”. Sygnet ma wymiary 3,40 x 3,92.

Dokładne położenie poszczególnych elementów sygnetu określa siatka prezentowana na rysunku obok.



GORZYCE

## LOGO wersja pozytywna i negatywna

Logo może funkcjonować w wersjach podstawowych pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywna oznacza, że logo występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywna oznacza, że dwa skrzydełka sygnetu przyjmują kolor biały na turkusowym tle lub całe logo bez dwóch skrzydełek przyjmuje kolor biały na brązowym tle.

GORZYCE

GORZYCE

GORZYCE



## LOGO minimalna wielkość wersja podstawowa

Minimalne wielkości logo uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie w CMYK  
wysokość = 5 mm



Minimalna wielkość logo dla sitodruku w jednym kolorze  
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie w kolorze  
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze  
wysokość = 6 mm





## LOGO minimalna wielkość wersja podstawowa z hasłem

Minimalne wielkości logo uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane z hasłem w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie w CMYK  
wysokość = 8 mm



Minimalna wielkość logo dla sitodruku w jednym kolorze  
wysokość = 9 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie w kolorze  
wysokość = 9 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze  
wysokość = 9 mm





## LOGO minimalna wielkość wersja dodatkowa

Minimalne wielkości logo uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie w CMYK  
wysokość = 13 mm



Minimalna wielkość logo dla sitodruku w jednym kolorze  
wysokość = 14 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie w kolorze  
wysokość = 14 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze  
wysokość = 14 mm



## SYGNET minimalna wielkość

Minimalne wielkości sygnetu uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy sygnet może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowany w druku na tkaninie lub grawerowany w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie w CMYK  
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość logo dla sitodruku w jednym kolorze  
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie w kolorze  
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze  
wysokość = 6 mm





## LOGO pole ochronne wersja podstawowa

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół logo GORZYCE jest równe szerokości litery „E” ze słowa „GORZYCE”.



**GORZYCE**

## **LOGO pole ochronne wersja dodatkowa**

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół logo GORZYCE w wersji dodatkowej jest równe szerokości litery „E” ze słowa „GORZYCE”.





## **SYGNET pole ochronne**

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności sygnetu w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół sygnetu GO jest równe szerokości litery „E” z logo w wersji podstawowej „GORZYCE”. Wielkość litery „E” należy pobrać z logo w wersji podstawowej, z zachowaniem proporcji sygnetu znajdującego się w logo.



**GORZYCE**

**LOGO  
wersja podstawowa  
dozwolone  
stosowanie**

Logo może funkcjonować w wersjach podstawowych pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywowa oznacza, że logo występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywowa, w której logo występuje na jasnozielonym tle oznacza, że zmienia się kolor litery „O” z sygnetu na biały.

Wersja negatywowa, w której logo występuje na ciemnozielonym tle oznacza, że zmienia się kolor logo na biały, zaś litera „O” z sygnetu pozostaje w kolorze z logo w wersji podstawowej pozytywowej.

**GORZYCE**

**GORZYCE**

**GORZYCE**

## **SYGNET dozwolone stosowanie**

Sygnet może funkcjonować w wersjach podstawowych pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywowa oznacza, że sygnet występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywowa, w której sygnet występuje na jasnozielonym tle oznacza, że zmienia się kolor litery „O” z sygnetu na biały.

Wersja negatywowa, w której sygnet występuje na ciemnozielonym tle oznacza, że zmienia się kolor litery „G” na biały, zaś litera „O” z sygnetu pozostaje w kolorze z logo w wersji podstawowej pozytywowej.





## LOGO wersja pozytywna i negatywna achromatyczna

Logo może funkcjonować również w dwóch wersjach achromatycznych: pozytywowej i negatywowej.

Wersja achromatyczna pozytywna oznacza, że logo występuje w czarnym kolorze na białym tle.

Wersja achromatyczna negatywna oznacza, że logo występuje w kolorze białym na czarnym tle.

GORZYCE

GORZYCE

**SYGNET**  
**wersja pozytywowa**  
**i negatywowa**  
**achromatyczna**

Sygnet może funkcjonować również w dwóch wersjach achromatycznych: pozytywowej i negatywowej.

Wersja achromatyczna pozytywowa oznacza, że sygnet występuje w czarnym kolorze na białym tle.

Wersja achromatyczna negatywowa oznacza, że sygnet występuje w kolorze białym na czarnym tle.



## LOGO dozwolone stosowanie

Na fotografiach kolorowych lub monochromatycznych logo może funkcjonować zarówno w kolorze podstawowym, achromatycznym (czarnym lub białym) oraz monochromatycznym (kolor logo jest taki sam jak kolor fotografii).

Stosowanie podstawowego oraz białego lub czarnego koloru uzależnione jest od tonacji fotografii.

Zawsze należy stosować logo w kontraście do pola, na którym znajduje się. Jednak nigdy nie należy stosować logo w wersji podstawowej na tle fotografii, które jest inne niż białe.

Logo w wersji achromatycznej i monochromatycznej można stosować tylko w sytuacji, kiedy nasycenie tła jest w kontraście do logo.





## LOGO dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w wersji pozytywowej (w podstawowej kolorystyce) z grafiką w sytuacji, gdy grafika występuje na białym tle lub w wersji negatywowej na tle w jednym z kolorów podstawowych.

### WYJĄTEK:

Jako wyjątek, można stosować logo w innej kolorystyce pod warunkiem, że występuje z tłem o tej samej tonacji kolorystycznej, ale innym nasyceniu procentowym. Na przykład zielone logo na zielonym tle lub różowe logo na różowym tle. Takie zastosowanie logo nazywane jest rozwiązaniem monochromatycznym.



GORZYCE

GORZYCE

GORZYCE



GORZYCE

**GORZYCE**

## **LOGO dozwolone stosowanie na tle Key Visual**

Logo może funkcjonować w kolorystyce podstawowej z grafiką Key Visual marki w tle pod warunkiem, że występuje na ciemnozielonym tle z zachowaniem pola ochronnego logo.





**GORZYCE**

## LOGO dozwolone stosowanie na tle Key Visual

Logo może funkcjonować w kolorystyce podstawowej negatywowej z grafiką Key Visual marki w tle pod warunkiem, że występuje na białym tle z zachowaniem pola ochronnego logo.

ZIELONA GMINA  
**GORZYCE**





## LOGO dozwolone stosowanie na tle Key Visual

Logo może funkcjonować w kolorystyce podstawowej negatywowej z grafiką Key Visual marki w tle pod warunkiem, że występuje na jasnozielonym tle z zachowaniem pola ochronnego logo.



## LOGO zabronione stosowanie

Zabronione jest stosowanie logo, które występuje na tle kolorystycznym (grafika, fotografie) zlewającym się z kolorem znaku lub na tle, które nie jest inne niż białe, jasnozielone lub ciemnozielone - dopuszczalna kolorystyka została określona na stronie 28 niniejszej książki znaku.

Zabronione jest używanie zdeformowanego znaku lub z cieniem w tle.

Niedopuszczalne jest używanie logo z konturem lub w kolorystyce innej niż określono to na stronie 28 niniejszej książki znaku.





## KOLORYSTYKA podstawowa

Podstawowa kolorystyka marki GORZYCE określona została w 5 przestrzeniach kolorów:

- CMYK (wykorzystywana w druku offsetowym).
- RGB (wykorzystywana na wyświetlaczach elektronicznych typu monitory, tablety, smartfony).
- HEX (wykorzystywana w Internecie).
- PANTONE (wykorzystywana w druku offsetowym, flekso itp).
- RAL (wykorzystywana w produkcji przemysłowej i we wzorniku folii samoprzylepnej).



CMYK: C90 M40 Y80 K30  
RGB: R45 G91 B69  
HEX: #2E5B45  
Pantone: 349 C  
RAL: 6029



CMYK: C50 M10 Y90 K0  
RGB: R155 G177 B79  
HEX: #9BB14F  
Pantone: 382 C  
RAL: 6039

## KOLORYSTYKA dodatkowa

Dodatkowa kolorystyka marki GORZYCE określona została w 3 przestrzeniach kolorów:

- CMYK (wykorzystywana w druku offsetowym).

- RGB (wykorzystywana na wyświetlaczach elektronicznych typu monitory, tablety, smartfony).

- HEX (wykorzystywana w Internecie).



CMYK: C90 M40 Y85 K15  
RGB: R53 G103 B72  
HEX: #356748



CMYK: C85 M35 Y85 K10  
RGB: R65 G114 B76  
HEX: #41724C



CMYK: C80 M30 Y85 K0  
RGB: R81 G131 B83  
HEX: #518353



CMYK: C66 M25 Y100 K0  
RGB: R116 G145 B64  
HEX: #749140



CMYK: C61 M20 Y100 K0  
RGB: R128 G155 B64  
HEX: #809B40



CMYK: C56 M15 Y100 K0  
RGB: R140 G165 B64  
HEX: #8CA540

## TYPOGRAFIA podstawowa typografia

Podstawową typografią stosowaną przez markę GORZYCE w materiałach promocyjnych i informacyjnych jest rodzina fontów o nazwie CoFo Sans. Zaleca się używanie podstawowej typografii w autorskich materiałach wewnętrznych i zewnętrznych, zarówno drukowanych, jak i cyfrowych.

Należy jednak pamiętać, że rodzina fontów CoFo Sans może być płatna i wymagać wykupienia licencji do korzystania z niej.

Odbiorca, nie posiadający licencji do fontów CoFo Sans może mieć problem z prawidłowym odczytaniem fontów w plikach o charakterze edytowalnym.

### CoFo Sans VF Regular

---

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ  
0123456789+-.;?!%()

### CoFo Sans VF Italic

---

*aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ  
0123456789+-.;?!%()*

### CoFo Sans VF Bold

---

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ  
0123456789+-.;?!%()**

### CoFo Sans VF Bold Italic

---

***aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ  
0123456789+-.;?!%()***

## TYPOGRAFIA dodatkowa do edycji

Dodatkowa typografia do edycji stosowana jest w szeroko pojętej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Jest to typografia zwana również systemową, do której dostęp mają wszyscy użytkownicy komputerów oraz urządzeń mobilnych.

Marka GORZYCE korzysta z systemowej rodziny fontów o nazwie ARIAL.

Zaleca się korzystanie z typografii dodatkowej do edycji cyfrowych dokumentów tekstowych, które mają charakter edytowalny.

### Arial Regular

---

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ  
0123456789+-.,:?!%()

### Arial Italic

---

*aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźź*  
*AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ*  
*0123456789+-.,:?!%()*

### Arial Bold

---

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźź**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ**  
**0123456789+-.,:?!%()**

### Arial Bold Italic

---

***aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźź***  
***AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ***  
***0123456789+-.,:?!%()***



## MATERIAŁY wizytówka imienna

Marka GORZYCE używa wizytówek imiennych poziomych w kontaktach biznesowych. Wizytówki drukowane są dwustronnie w formacie 85 x 55 mm.

Na awersie wizytówki znajdują się dane osobowe, logo firmy w formie pozytywowej na kolorystyce podstawowej na białym tle oraz grafika z Key Visual marki GORZYCE.

Na rewersie wizytówki znajduje się stopka teleadresowa oraz grafika z Key Visual marki GORZYCE na ciemnozielonym tle.







## MATERIAŁY koperty firmowe

W korespondencji zewnętrznej firma GORZYCE stosuje najczęściej kopertę C6 o wymiarach 162 x 114 mm oraz kopertę DL o wymiarach 220 x 110 mm.

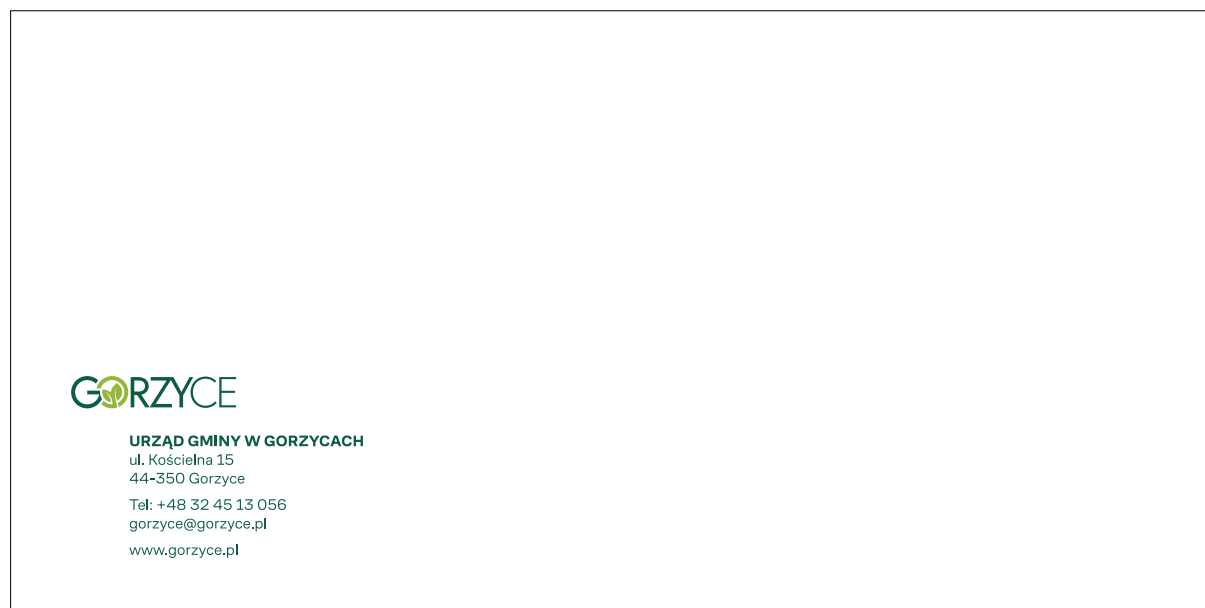
Koperty posiadają zadruk na awersie.

W lewym dolnym rogu koperty, z zachowaniem bezpiecznego marginesu od krawędzi koperty wielkości 11 mm nadrukowane jest logo w wersji pozytywowej z podstawowymi danymi teleadresowymi.

C6 = 162 x 114 mm



DL - 220 x 110 mm





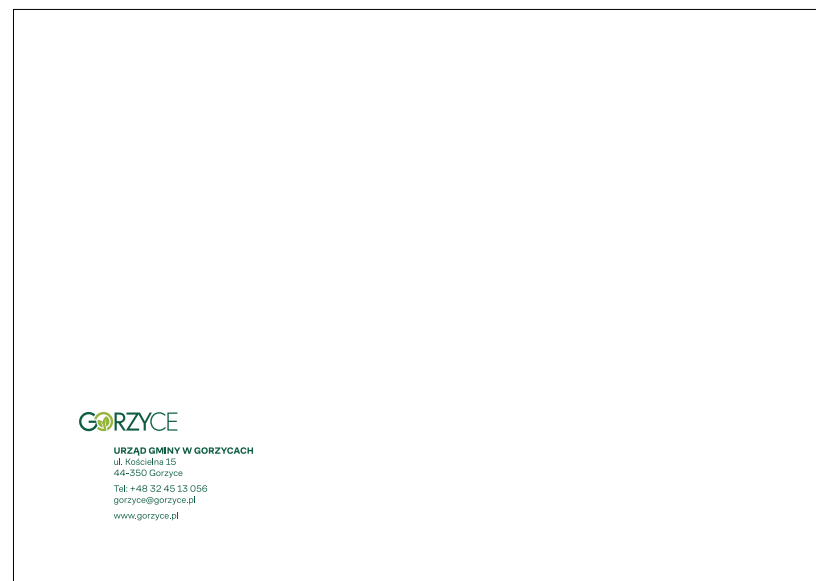
B5 = 250 x 176 mm

## MATERIAŁY koperty firmowe

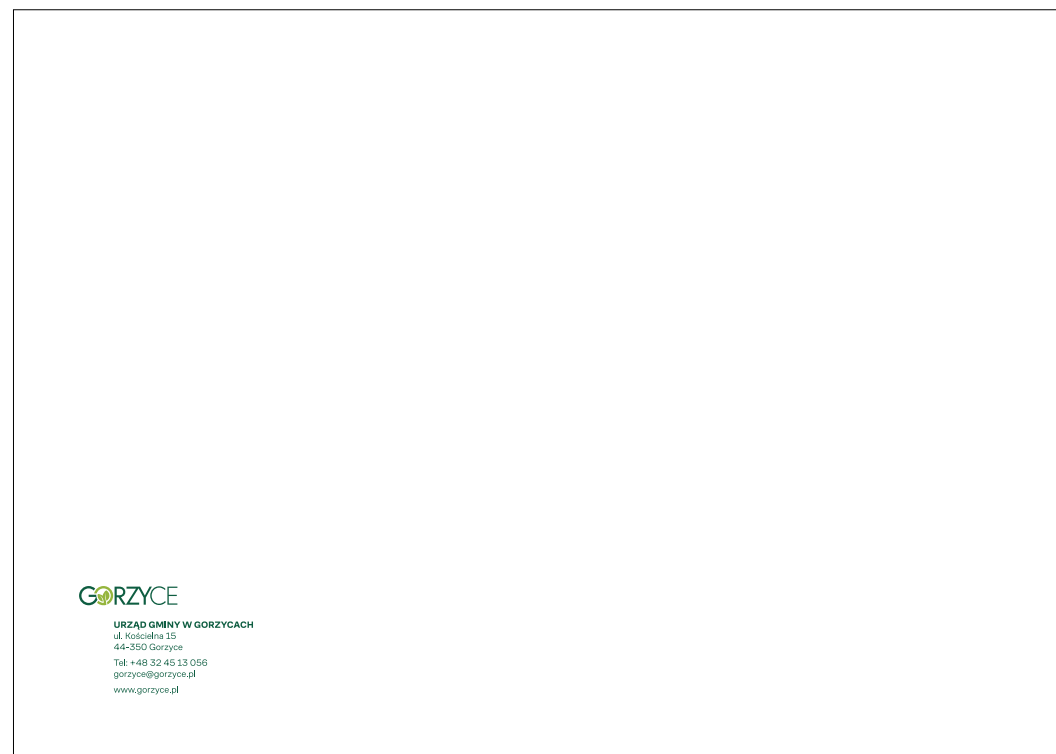
W korespondencji zewnętrznej firma GORZYCE stosuje również kopertę B5 o wymiarach 250 x 176 mm oraz kopertę C4 o wymiarach 324 x 229 mm.

Koperty posiadają zadruk na awersie.

W lewym dolnym rogu koperty, z zachowaniem bezpiecznego marginesu od krawędzi koperty wielkości 20 mm nadrukowane jest logo w wersji pozytywowej z podstawowymi danymi teleadresowymi.



C4 = 324 x 229 mm





## MATERIAŁY papier firmowy

Papier firmowy GORZYCE tworzy kompozycja asymetryczna po skosie.

Logo osadzone jest w prawym górnym rogu papieru w wersji pozytywowej, w kolorze podstawowym.

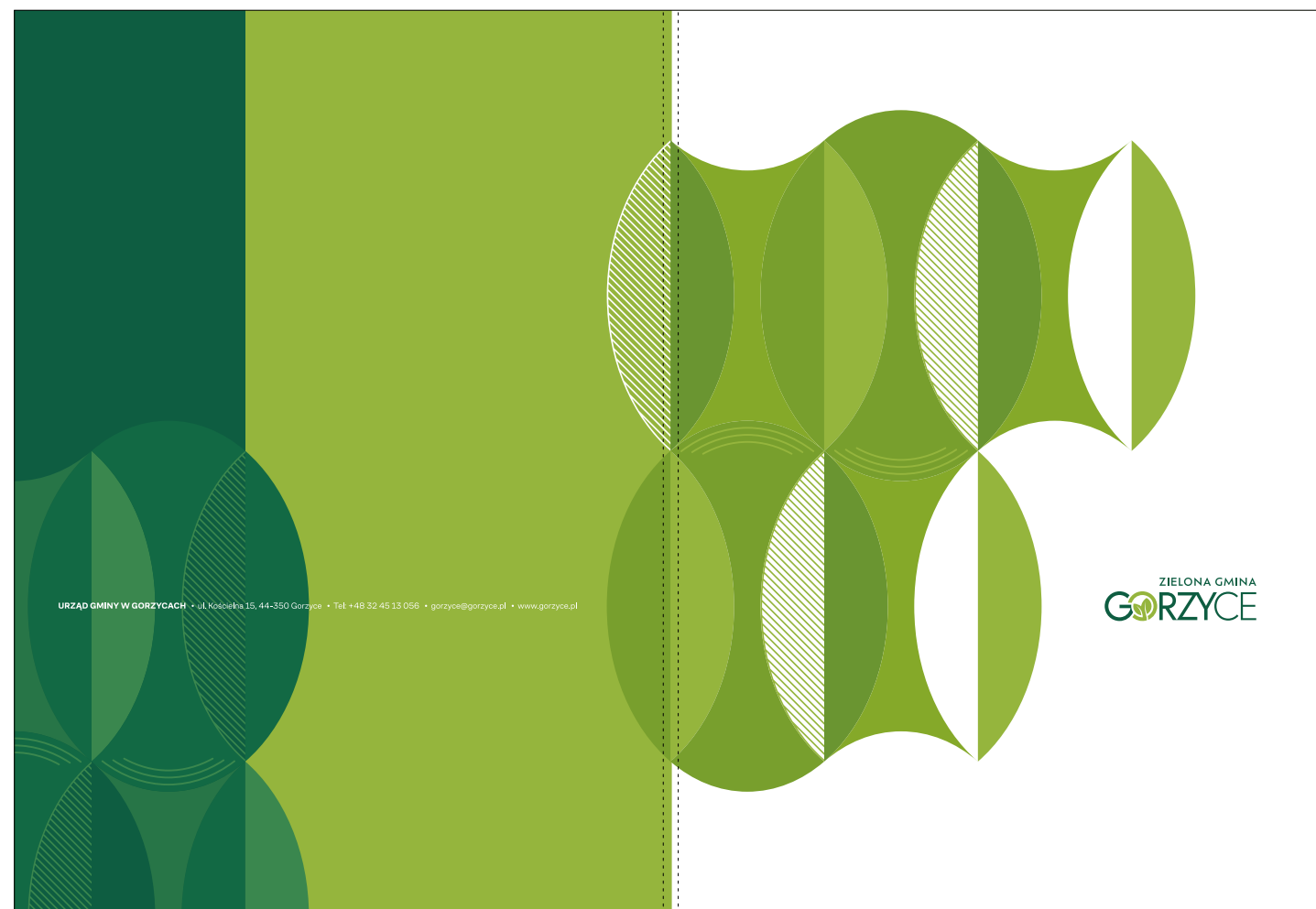
Na dole w lewym rogu osadzona została stopka teleadresowa.



## MATERIAŁY teczka firmowa awers

Teczka firmowa służy jako obrandowany materiał zewnętrzny w formie etui do dokumentów firmowych.

Na awersie teczki znajdują się:  
Key Visual, logo z hasłem w formie podstawowej pozytywowej oraz stopka teleadresowa.



## MATERIAŁY teczka firmowa rewers

Rewers teczki zadrukowany jest grafiką z Key Visual marki GORZYCE z logo w lewym dolnym rogu. Na pionowym skrzydełku znajduje się sygnet marki w formie pozytywowej na białym tle.





## MATERIAŁY flagi firmowe

Flaga GORZYCE prezentuje sygnety marki w formie pozytywowej na białym tle. Poniżej na tle z grafiką Key Visual znajduje się logo w białym kolorze. Pod nim zakomponowane zostało hasło marki.

Flaga może funkcjonować w dwóch wersjach kolorystycznych.



**GORZYCE**

## **MATERIAŁY roll-up**

Roll-up marki GORZYCE funkcjonuje z logo w wersji podstawowej pozytywowej oraz sloganem i adresem strony internetowej na białym tle oraz z grafiką Key Visual marki.

ZIELONA GMINA  
**GORZYCE**

**NATURALNY  
DOM,  
w którym  
dobrze się  
żyje**

[www.gorzyce.pl](http://www.gorzyce.pl)

## MATERIAŁY prezentacja w Power Point

Prezentacja cyfrowa pełni rolę podstawowego dokumentu prezentującego ofertę firmy.

Jej oprawa graficzna oraz rodzaj użytych środków wyrazu sprawiają, że prezentacja PPT jest jednym z priorytetowych materiałów wizerunkowych firmy.

Proponowany szablon składa się z:

- strony tytułowej,
- strony środkowej,
- strony końcowej.





## MATERIAŁY identyfikator + smycz

Identyfikator opracowany został na formacie określonym wg europejskich standardów BUSSINESS CARD.

Format wynosi 85 x 55 mm.  
Identyfikator może być wykonany z białego PCV o grubości 1 mm, na którym nadrukowana lub naklejona jest treść w postaci danych osobowych oraz logo w kolorze podstawowym z dodanym akcentem Key Visual marki.

Smycz tworzy szachownica z logo w formie pozytywowej na białym tle i z logo w wersji negatywowej na tle z Key Visual marki w ciemnozielonej tonacji kolorystycznej.



## MATERIAŁY t-shirty

T-shirty mogą występować w czterech kolorach: białym, jasnozielonym, ciemnozielonym i czarnym.

Wzór na t-shirtach składa się z logo w formie podstawowej pozytywowej lub negatywowej umieszczonych na środku t-shirtu lub na lewej piersi.

Dopuszcza się bogatszą wersję t-shirtu, która może być oparta na grafice z Key Visual wraz z logo i hasłem w wersji podstawowej pozytywowej lub negatywowej.



**GORZYCE**

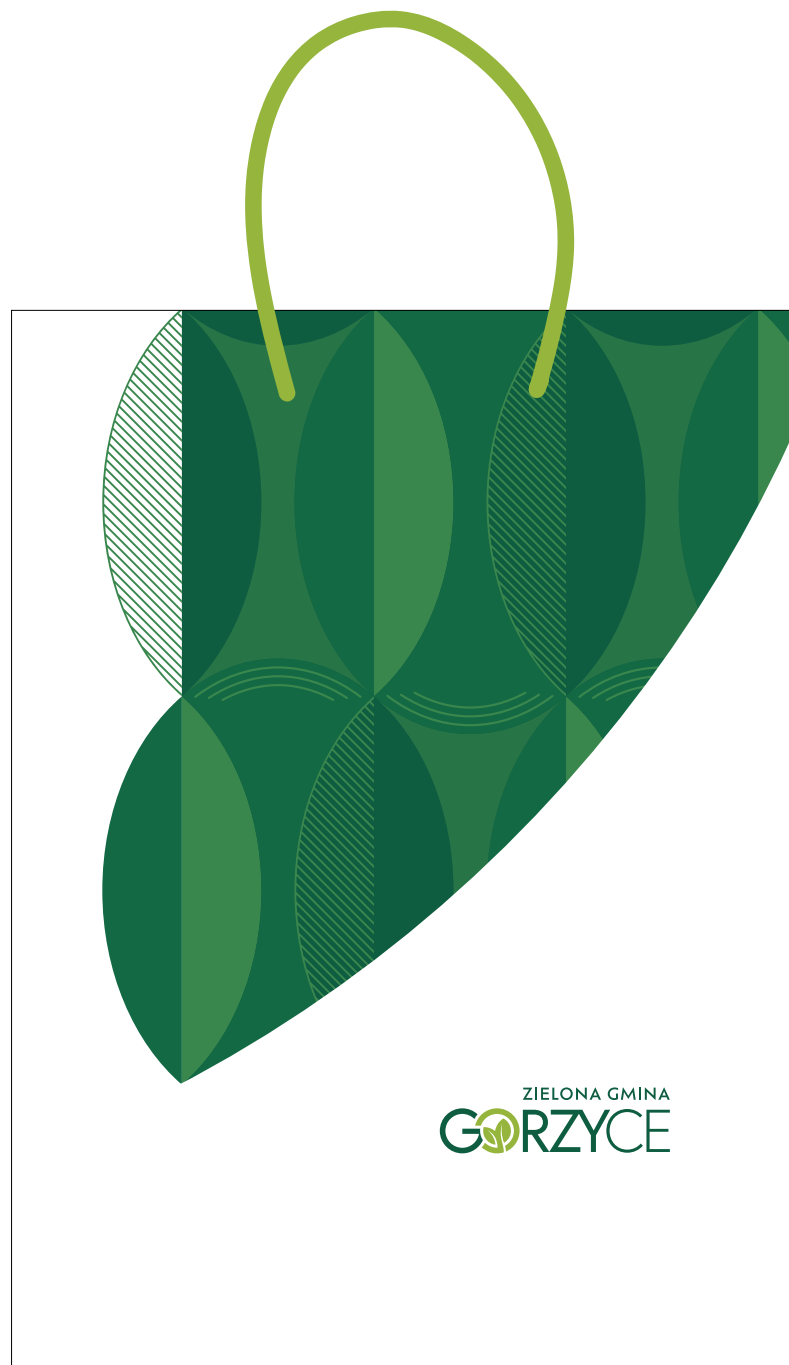
## MATERIAŁY torba papierowa

Marka GORZYCE w celach marketingowych korzysta z torby papierowej laminowanej z uchwytem w postaci sznurka z polipropylenu.

Torba ma wymiary 240 x 90 x 320 mm.

Torba może funkcjonować z nadrukiem jedno lub dwustronnym.

Wzór torby prezentowany jest na rysunku obok.



Torba: 240 x 90 x 320 mm

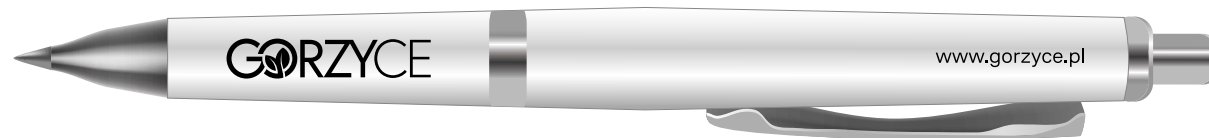
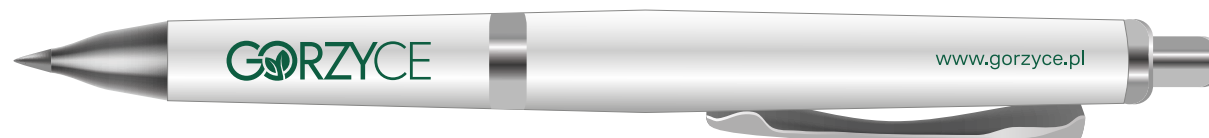
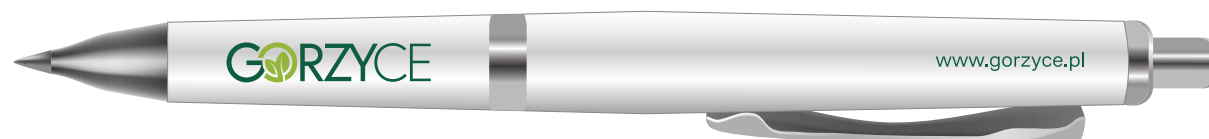


URZĄD GMINY W GORZYCACH  
ul. Kościelna 15  
44-350 Gorzyce  
Tel: +48 32 45 13 056  
gorzyce@gorzyce.pl  
www.gorzyce.pl

## MATERIAŁY długopisy

Na długopisach białych należy stosować logo w formie pozytywowej. Dodatkowo wskazane jest, żeby na długopisie znalazł się również adres strony internetowej.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości logo określonej na stronie 11 niniejszej książki znaku.

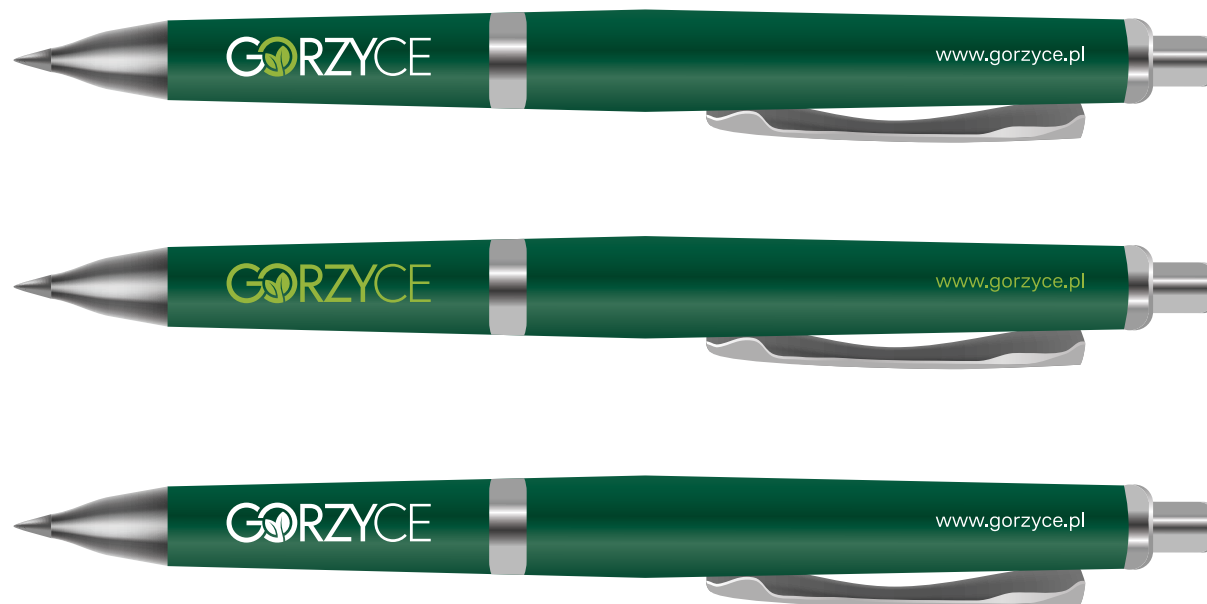




## MATERIAŁY długopisy

Na długopisach ciemnozielonych należy stosować logo w formie negatywowej. Dodatkowo wskazane jest, żeby na długopisie znalazł się również adres strony internetowej.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości logo określonej na stronie 11 niniejszej książki znaku.



## MATERIAŁY długopisy

Na długopisach czarnych należy stosować logo w formie negatywowej lub achromatycznej w kolorze białym. Dodatkowo wskazane jest, żeby na długopisie znalazł się również adres strony internetowej.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości logo określonej na stronie 11 niniejszej książki znaku.



## MATERIAŁY pióro

Wyjątkowym produktem marketingowym może być wieczne pióro w kolorze czarnym z pozłacanymi lub posrebrzonymi dodatkami.

Na piórze należy zastosować grawer z samym sygnetem.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości sygnetu określonej na stronie 14 niniejszej książki znaku.



## MATERIAŁY parasolki

Parasol może pełnić rolę gadżetu firmowego jeżeli zostanie odpowiednio obrandowany.

Parasol powinien być w kolorach czarnym lub ciemnozielonym - zbliżonym do koloru określonego w kolorystyce marki.

W środku pola po stronie zewnętrznej nadrukowane jest logo z hasłem w wersji podstawowej negatywowej.





## MATERIAŁY parasolki

Parasol może pełnić rolę gadżetu firmowego jeżeli zostanie odpowiednio obrandowany.

Parasol powinien być w kolorach czarnym lub ciemnozielonym - zbliżonym do koloru określonego w kolorystyce marki.

W środku pola po stronie zewnętrznej nadrukowane jest logo z hasłem w wersji podstawowej negatywowej.



**GORZYCE**

**KONTAKT**

ZIELONA GMINA  
**GORZYCE**

URZĄD GMINY W GORZYCACH  
ul. Kościelna 15  
44-350 Gorzyce

Tel: +48 32 45 13 056

[gorzyce@gorzyce.pl](mailto:gorzyce@gorzyce.pl) 

[www.gorzyce.pl](http://www.gorzyce.pl) 