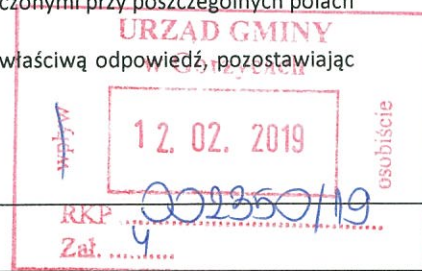


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	GMINA GORZYCE			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działania wspomagające rozwój gospodarczy, ochrona dóbr kultury oraz wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych.			
4. Tytuł zadania publicznego	Jarmark staroci i rękodzieła ludowego			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25.07.2019	Data zakończenia	31.08.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	STOWARZYSZENIE " Z NAMI WARTO " 44-350 GORZYCE UL.WYZWOLENIA 50 , SĄD REJONOWY GLIWICE X WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRS NR 0000583113. KORESP. SZEBERA EDWARD 44-350 GORZYCE UL. ŚREDNIA 4		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	SZEBERA EDWARD -PREZES STOWARZYSZENIA TEL. 691 737 446 E-MAIL edek.bobo@gmail.com IRENEUSZ WALUŚ-SKARBNIK TEL.516 846 227		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	<p>Zadanie ma na celu zachęcenie uczestników do podejmowania działań w zakresie rozwoju gospodarczego poprzez wymianę i handel artykułów gospodarstwa domowego przy jednoczesnym promowaniu i ochronie dóbr kultury . Zadanie będzie realizowane w soł. Kol. Fryderyk i w tym zakresie zorganizowany zostanie jarmark staroci oraz rękodzieła ludowego. Odbiorcami zadania będą wszystkie grupy wiekowe w tym głównie osoby dorosłe . Udział w realizacji zadania wezmą zainteresowane osoby z sołectwa oraz spoza sołectwa ,co przyczyni się równocześnie do promowania naszego środowiska lokalnego oraz promowania walorów kulturalnych gminy. W realizacji zadania wykorzystamy wkład własny w postaci pracy członków stowarzyszenia oraz członków KGiGW Kol.Fryderyk przy współdziałaniu Rady Sołectkiej oraz SP 2 Gorzyce na Kol.Fryderyk. Do realizacji zadania wykorzystany zostanie wkład własny w postaci pracy członków w/w organizacji tj. przygotowanie imprezy, opracowanie plakatów i prowadzenie akcji reklamowej, zabezpieczenie imprezy.</p>
2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego	

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Zamierzamy osiągnąć rezultaty w postaci zwiększenia zainteresowań dorobkiem i podtrzymywanie tradycji w zakresie szanowania dorobku. Ponadto chcemy uświadomić społeczności możliwość wymiany zbędnych rzeczy, podejmowanie działań w zakresie działalności gospodarczej w tym handlu i rozwoju rękodzieła ludowego. Jednocześnie organizacja jarmarku pozwala na uświadomienie społeczności jak istotne jest działanie w zakresie ochrony dóbr w tym dóbr kultury. Ponadto poprzez realizację tego zadania wspomagamy rozwój wspólnot i społeczności lokalnej i nie tylko .

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Reklama w mediach (gazeta Nowiny , gazeta "U NAS"	700,00	650,00	50,00
2.	Materiały biurowe do wykonania plakatów i ulotek oraz usługi ksero	150,00	100,00	50,00
3.	Zakup laminatora, gilotyna do cięcia papieru, sztalugi aluminiowych	300,00	250,00	50,00
4.				
5.				
Koszty ogółem:		1 150,00	1 000,00	150,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Stowarzyszenie "Z Nami Warto"
 44-350 Gorzyce, ul. Wyzwoleni 50
 NIP 647-257-25-92 tel. 607 129 203
 tel. 691 737 446

Data 12. 02. 2019

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.