

**UCHWAŁA NR VII/68/24
RADY GMINY GORZYCE**

z dnia 19 grudnia 2024 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Gminy Gorzyce

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1, art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 r. poz. 1465 ze zm.) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2023 r. poz. 76) po zasięgnięciu opinii ministra właściwego do spraw administracji publicznej, uchwala się co następuje:

§ 1. 1. Ustanawia się znak graficzny (logo) Gminy Gorzyce, zwanym dalej znakiem, według wzoru graficznego zamieszczonego w księdze znaku, stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.

2. Znak może być używany tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze znaku.

3. Znak pełni funkcję promocyjną i jest identyfikatorem wizualnym Gminy Gorzyce, wykorzystywanym do promocji, kreowania wizerunku i komunikacji marketingowej Gminy Gorzyce.

§ 2. 1. Używanie znaku nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Gminy Gorzyce.

2. Znak nie może być wykorzystany w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

§ 3. 1. Zgodę na wykorzystanie znaku wydaje Wójt Gminy Gorzyce na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informacje na temat prowadzonej działalności i sposobu wykorzystywania znaku.

2. Prawo wykorzystywania znaku bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

- a) organom Gminy Gorzyce;
- b) Urzędowi Gminy Gorzyce
- c) jednostkom organizacyjnym oraz osobom prawnym Gminy Gorzyce
- d) innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują określone przedsięwzięcia i projekty, w szczególności kulturalne, promocyjne lub sportowe, na zlecenie lub we współpracy z Gminą Gorzyce realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Wójta Gminy Gorzyce, a wykorzystywanie znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz pozostaje w ścisłym związku z ich realizacją.

§ 4. 1. Korzystający mają obowiązek przestrzegać zasad stosowania znaku zapisanych w księdze znaku, o której mowa w § 1.

2. Znak nie może być wykorzystywany w sposób godzący w interes i dobre imię Gminy Gorzyce, jej organów i jednostek organizacyjnych.

3. Osoby, które uzyskały zgodę na wykorzystywanie znaku, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa posługiwania się znakiem.

4. Zgoda na wykorzystywanie znaku może być cofnięta w przypadku naruszenia postanowień niniejszej uchwały, odstępstwa od wydanej zgody, odstępstwa od zasad określonych w księdze znaku, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

5. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystywanie znaku lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystania, korzystający ze znaku jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Gorzyce.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

Piotr Wawrzyczny

Załącznik do uchwały Nr VII/68/24
Rady Gminy Gorzyce
z dnia 19 grudnia 2024 r.



księga znaku

SPIS TREŚCI

LOGO, SYGNET I LOGOTYP

- 3 Definicja kształtu logo
- 4 Definicja kształtu sygnetu i logotypu
- 5 Wersja podstawowa
- 6 Wersja podstawowa z hasłem
- 7 Wersja dodatkowa
- 8 Wymiary logo w wersji podstawowej
- 9 Wymiary logo w wersji podstawowej z hasłem
- 10 Wymiary logo w wersji dodatkowej
- 11 Wymiary sygnetu
- 12 Wersja pozytywna i negatywna
- 13 Minimalna wielkość logo w wersji podstawowej
- 14 Minimalna wielkość logo w wersji podstawowej z hasłem
- 15 Minimalna wielkość logo w wersji dodatkowej
- 16 Minimalna wielkość sygnetu
- 17 Pole ochronne logo w wersji podstawowej
- 18 Pole ochronne logo w wersji podstawowej z hasłem
- 19 Pole ochronne logo w wersji dodatkowej
- 20 Pole ochronne sygnetu
- 21 Dozwolone stosowanie
- 30 Zabronione stosowanie

KOLORYSTYKA

- 31 Kolorystyka

TYPOGRAFIA

- 33 Podstawowa typografia
- 34 Dodatkowa typografia

MATERIAŁY

- 35 Wizytówka imienna
- 36 Koperty
- 38 Papier firmowy
- 39 Teczka
- 41 Flagi
- 42 Roll-up
- 43 Samochód dostawczy
- 44 Szablon prezentacji Power Point
- 45 Smycz i identyfikator
- 46 T-shirt
- 47 Torba papierowa
- 48 Długopisy
- 51 Pióro
- 52 Parasolki

54 KONTAKT

Spis treści ma charakter interaktywny.
Klikając na wybraną pozycję zostaniesz
przeniesiony
na docelową stronę księgi znaku.



LOGO definicja kształtu

Głównym elementem wizerunkowym marki GORZYCE jest znak marki. Znak jednoznacznie identyfikuje firmę zarówno w materiałach promocyjnych, jak i na produktach firmy.



SYGNET i LOGOTYP definicja kształtu

Poza logo dopuszczalne jest stosowanie SYGNETU jako niezależnego znaku marki.

Należy jednak pamiętać, że SYGNET powinien być zawsze stosowany w towarzystwie LOGOTYPU marki. LOGOTYP może być dowolnie komponowany w odległości od SYGNETU oraz w dowolnych proporcjach w stosunku do SYGNETU. Wymiar LOGOTYPU nie może być mniejszy od minimalnego wymiaru podanego na stronie 15 niniejszej książki znaku.



GORZYCE

LOGO wersja podstawowa

Znak marki GORZYCE stosowany jest w wersji podstawowej, w której logo prezentowane jest w 2 kolorach.

GORZYCE

LOGO wersja podstawowa z hasłem

Znak marki GORZYCE może występować również w wersji podstawowej z hasłem ZIELONA GMINA lub innym w zależności od potrzeb.

Hasło zawsze powinno znajdować się nad logo i justować się do prawej krawędzi logo. Wielkość liter innego hasła niż „Zielona Gmina” powinna być porównywalna do liter hasła prezentowanego na planszy obok.

ZIELONA GMINA
GORZYCE



LOGO wersja dodatkowa

Znak marki GORZYCE może być również stosowany w wersji dodatkowej, w której sygnet GO znajduje się w odpowiednich proporcjach i odpowiedniej odległości nad nazwą marki.



GORZYCE



LOGO wymiary wersja podstawowa

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku dla marki GORZYCE w wersji podstawowej. Jednostkę miary tworzy wysokość litery „G” ze słowa „GORZYCE”. Logo ma wymiary 5,08 x 1.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.





LOGO wymiary wersja podstawowa z hasłem

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku dla marki GORZYCE w wersji podstawowej z hasłem. Jednostkę miary tworzy wysokość litery „G” ze słowa „GORZYCE”.

Logo ma wymiary 5,08 x 1,41.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Logo ma wymiary 5,08 x 1,41

LOGO wymiary wersja dodatkowa

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku dla marki GORZYCE w wersji dodatkowej.

Jednostkę miary tworzy wysokość litery „G” ze słowa „GORZYCE”.
Logo ma wymiary 2,84 x 1,92.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.



SYGNET wymiary

W celu prawidłowego stosowania sygnetu określone zostały wymiary znaku dla marki GORZYCE.

Jednostkę miary tworzy wysokość litery „G” ze słowa „GORZYCE”.
Sygnet ma wymiary 1,77 x 1.

Dokładne położenie poszczególnych elementów sygnetu określa siatka prezentowana na rysunku obok.



LOGO wersja pozytywna i negatywna

Logo może funkcjonować w wersjach podstawowych pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywna oznacza, że logo występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywna oznacza, że litera „O” przyjmuje kolor biały na jasnozielonym tle lub kolor jasnozielony na ciemnozielonym tle.

GORZYCE

GORZYCE

GORZYCE

LOGO minimalna wielkość wersja podstawowa

Minimalne wielkości logo uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie w CMYK
wysokość = 5 mm



Minimalna wielkość logo dla sitodruku w jednym kolorze
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie w kolorze
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze
wysokość = 6 mm



LOGO minimalna wielkość wersja podstawowa z hasłem

Minimalne wielkości logo uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane z hasłem w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie w CMYK
wysokość = 8 mm



Minimalna wielkość logo dla sitodruku w jednym kolorze
wysokość = 9 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie w kolorze
wysokość = 9 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze
wysokość = 9 mm



LOGO minimalna wielkość wersja dodatkowa

Minimalne wielkości logo uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie w CMYK
wysokość = 13 mm



Minimalna wielkość logo dla sitodruku w jednym kolorze
wysokość = 14 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie w kolorze
wysokość = 14 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze
wysokość = 14 mm



SYGNET minimalna wielkość

Minimalne wielkości sygnetu uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy sygnety mogą stracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowany w druku na tkaninie lub grawerowany w metalu.

Minimalna wielkość sygnetu dla druku na offsecie w CMYK
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość sygnetu dla sitodruku w jednym kolorze
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość sygnetu dla druku na tkaninie w kolorze
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość sygnetu na grawerze
wysokość = 6 mm





LOGO pole ochronne wersja podstawowa

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół logo GORZYCE jest równe wysokości litery „G” ze słowa „GORZYCE”.





LOGO pole ochronne wersja podstawowa

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół logo GORZYCE jest równe wysokości litery „G” ze słowa „GORZYCE”.



LOGO pole ochronne wersja dodatkowa

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół logo GORZYCE jest równe wysokości litery „G” ze słowa „GORZYCE”.



SYGNET pole ochronne

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności sygnetu w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół sygnetu GORZYCE jest równe wysokości litery „G” z sygnetu.





LOGO wersja podstawowa dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w wersjach podstawowych pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywowa oznacza, że logo występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywowa, w której logo występuje na jasnozielonym tle oznacza, że zmienia się kolor litery „O” z sygnetu na biały.

Wersja negatywowa, w której logo występuje na ciemnozielonym tle oznacza, że zmienia się kolor logo na biały, zaś litera „O” z sygnetu pozostaje w kolorze z logo w wersji podstawowej pozytywowej.

SYGNET dozwolone stosowanie

Sygnety mogą funkcjonować w wersjach podstawowych pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywowa oznacza, że sygnety występują w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywowa, w której sygnety występują na jasnozielonym tle oznacza, że zmienia się kolor litery „O” z sygnetu na biały.

Wersja negatywowa, w której sygnety występują na ciemnozielonym tle oznacza, że zmienia się kolor litery „G” na biały, zaś litera „O” z sygnetu pozostaje w kolorze z logo w wersji podstawowej pozytywowej.





LOGO wersja pozytywowa i negatywowa achromatyczna

Logo może funkcjonować również w dwóch wersjach achromatycznych: pozytywowej i negatywowej.

Wersja achromatyczna pozytywowa oznacza, że logo występuje w czarnym kolorze na białym tle.

Wersja achromatyczna negatywowa oznacza, że logo występuje w kolorze białym na czarnym tle.

SYGNET wersja pozytywowa i negatywowa achromatyczna

Sygnet może funkcjonować również w dwóch wersjach achromatycznych: pozytywowej i negatywowej.

Wersja achromatyczna pozytywowa oznacza, że sygnet występuje w czarnym kolorze na białym tle.

Wersja achromatyczna negatywowa oznacza, że sygnet występuje w kolorze białym na czarnym tle.



LOGO dozwolone stosowanie

Na fotografiach kolorowych lub monochromatycznych logo może funkcjonować zarówno w kolorze podstawowym, achromatycznym (czarnym lub białym) oraz monochromatycznym (kolor logo jest taki sam jak kolor fotografii).

Stosowanie podstawowego oraz białego lub czarnego koloru uzależnione jest od tonacji fotografii.

Zawsze należy stosować logo w kontraście do pola, na którym znajduje się. Jednak nigdy nie należy stosować logo w wersji podstawowej na tle fotografii, które jest inne niż białe.

Logo w wersji achromatycznej i monochromatycznej można stosować tylko w sytuacji, kiedy nasycenie tła jest w kontraście do logo.





LOGO dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w wersji pozytywowej (w podstawowej kolorystyce) z grafiką w sytuacji, gdy grafika występuje na białym tle lub w wersji negatywowej na tle w jednym z kolorów podstawowych.

WYJĄTEK:

Jako wyjątek, można stosować logo w innej kolorystyce pod warunkiem, że występuje z tłem o tej samej tonacji kolorystycznej, ale innym nasyceniu procentowym. Na przykład zielone logo na zielonym tle lub różowe logo na różowym tle. Takie zastosowanie logo nazywane jest rozwiązaniem monochromatycznym.



LOGO dozwolone stosowanie na tle Key Visual

Logo może funkcjonować w kolorystyce podstawowej z grafiką Key Visual marki w tle pod warunkiem, że występuje na ciemnozielonym tle z zachowaniem pola ochronnego logo.

[powrót do spisu treści](#)



LOGO dozwolone stosowanie na tle Key Visual

Logo może funkcjonować w kolorystyce podstawowej negatywowej z grafiką Key Visual marki w tle pod warunkiem, że występuje na białym tle z zachowaniem pola ochronnego logo.



LOGO dozwolone stosowanie na tle Key Visual

Logo może funkcjonować w kolorystyce podstawowej negatywowej z grafiką Key Visual marki w tle pod warunkiem, że występuje na jasnozielonym tle z zachowaniem pola ochronnego logo.



LOGO zabronione stosowanie

Zabronione jest stosowanie logo, które występuje na tle kolorystycznym (grafika, fotografie) zlewającym się z kolorem znaku lub na tle, które jest inne niż białe, jasnozielone lub ciemnozielone. Dopuszczalna kolorystyka została określona na stronie 11 niniejszej książki znaku.

Zabronione jest używanie zdeformowanego znaku lub z cieniem w tle.

Niedopuszczalne jest używanie logo z konturem lub w kolorystyce innej niż określono to na stronie 11 niniejszej książki znaku.





KOLORYSTYKA podstawowa

Podstawowa kolorystyka marki GORZYCE określona została w 6 przestrzeniach kolorów:

- CMYK (wykorzystywana w druku offsetowym).
- RGB (wykorzystywana na wyświetlaczach elektronicznych typu monitory, tablety, smartfony).
- HEX (wykorzystywana w Internecie).
- PANTONE (wykorzystywana w druku offsetowym, flekso itp). Pantone występuje w dwóch różnych przestrzeniach koloru, w formie Coated (kolory stosowane na papierze powlekany) i Uncoated (kolory stosowane na papierze niepowlekany).
- RAL (wykorzystywana w produkcji przemysłowej i we wzorniku folii samoprzylepnej).



CMYK: C90 M40 Y80 K30
RGB: R45 G91 B69
HEX: #2E5B45
Pantone Coated: P 147-15 C
Pantone Uncoated: P 147-16 U
RAL: 6029



CMYK: C50 M10 Y90 K0
RGB: R155 G177 B79
HEX: #9BB14F
Pantone Coated: P 158-6 C
Pantone Uncoated: P 160-15 U
RAL: 6039

KOLORYSTYKA dodatkowa

Dodatkowa kolorystyka marki GORZYCE określona została w 4 przestrzeniach kolorów:

- CMYK (wykorzystywana w druku offsetowym).
- RGB (wykorzystywana na wyświetlaczach elektronicznych typu monitory, tablety, smartfony).
- HEX (wykorzystywana w Internecie).
- PANTONE (wykorzystywana w druku offsetowym, flekso itp). Pantone występuje w dwóch różnych przestrzeniach koloru, w formie Coated (kolory stosowane na papierze powlekany) i Uncoated (kolory stosowane na papierze niepowlekany).



CMYK: C90 M40 Y85 K15
RGB: R53 G103 B72
HEX: #356748
Pantone Coated: P 141-6 C
Pantone Uncoated: P 147-8 U



CMYK: C85 M35 Y85 K10
RGB: R65 G114 B76
HEX: #41724C
Pantone Coated: P 141-14 C
Pantone Uncoated: P 150-7 U



CMYK: C80 M30 Y85 K0
RGB: R81 G131 B83
HEX: #518353
Pantone Coated: P 144-13 C
Pantone Uncoated: P 155-8 U



CMYK: C66 M25 Y100 K0
RGB: R116 G145 B64
HEX: #749140
Pantone Coated: P 159-14 C
Pantone Uncoated: P 158-8 U



CMYK: C61 M20 Y100 K0
RGB: R128 G155 B64
HEX: #809B40
Pantone Coated: P 158-15 C
Pantone Uncoated: P 161-8 U



CMYK: C56 M15 Y100 K0
RGB: R140 G165 B64
HEX: #8CA540
Pantone Coated: P 161-15 C
Pantone Uncoated: P 160-16 U

TYPOGRAFIA podstawowa typografia

Podstawową typografią stosowaną przez markę GORZYCE w materiałach promocyjnych i informacyjnych jest rodzina fontów o nazwie CoFo Sans. Zaleca się używanie podstawowej typografii w autorskich materiałach wewnętrznych i zewnętrznych, zarówno drukowanych, jak i cyfrowych.

Należy jednak pamiętać, że rodzina fontów CoFo Sans może być płatna i wymagać wykupienia licencji do korzystania z niej.

Odbiorca, nie posiadający licencji do fontów CoFo Sans może mieć problem z prawidłowym odczytaniem fontów w plikach o charakterze edytowalnym.

CoFo Sans VF Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ
0123456789+-/.,;?!%()

CoFo Sans VF Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ
0123456789+-/.,;?!%()

CoFo Sans VF Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ
0123456789+-/.,;?!%()

CoFo Sans VF Bold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ
0123456789+-/.,;?!%()

TYPOGRAFIA dodatkowa do edycji

Dodatkowa typografia do edycji stosowana jest w szeroko pojętej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Jest to typografia zwana również systemową, do której dostęp mają wszyscy użytkownicy komputerów oraz urządzeń mobilnych.

Marka GORZYCE korzysta z systemowej rodziny fontów o nazwie ARIAL.

Zaleca się korzystanie z typografii dodatkowej do edycji cyfrowych dokumentów tekstowych, które mają charakter edytowalny.

Arial Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
0123456789+-.,:?!%()

Arial Italic

*aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
0123456789+-.,:?!%()*

Arial Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
0123456789+-.,:?!%()**

Arial Bold Italic

***aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
0123456789+-.,:?!%()***



MATERIAŁY wizytówka imienna

Marka GORZYCE używa wizytówek imiennych poziomych w kontaktach biznesowych. Wizytówki drukowane są dwustronnie w formacie 85 x 55 mm.

Na awersie wizytówki znajdują się dane osobowe, logo marki w formie podstawowej z hasłem na białym tle oraz grafika z Key Visual marki GORZYCE.

Na rewersie wizytówki znajduje się stopka teleadresowa, logo marki w formie podstawowej z hasłem na ciemnozielonym tle oraz grafika z Key Visual marki GORZYCE.





C6 = 162 x 114 mm

MATERIAŁY koperty firmowe

W korespondencji zewnętrznej Urząd Gminy GORZYCE stosuje najczęściej kopertę C6 o wymiarach 162 x 114 mm oraz kopertę DL o wymiarach 220 x 110 mm.

Koperty posiadają zadruk na awersie.

W lewym dolnym rogu koperty, z zachowaniem bezpiecznego marginesu od krawędzi koperty wielkości 11 mm nadrukowane jest logo w wersji pozytywowej z podstawowymi danymi teleadresowymi.



URZĄD GMINY W GORZYCACH
ul. Kościelna 15
44-350 Gorzyce
Tel: +48 32 45 13 056
gorzyce@gorzyce.pl
www.gorzyce.pl

DL - 220 x 110 mm



URZĄD GMINY W GORZYCACH
ul. Kościelna 15
44-350 Gorzyce
Tel: +48 32 45 13 056
gorzyce@gorzyce.pl
www.gorzyce.pl

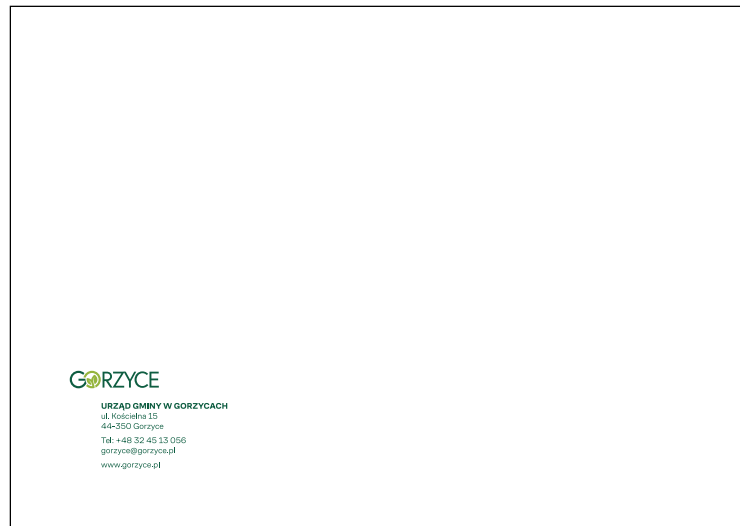
MATERIAŁY koperty firmowe

W korespondencji zewnętrznej Urząd Gminy GORZYCE stosuje również kopertę B5 o wymiarach 250 x 176 mm oraz kopertę C4 o wymiarach 324 x 229 mm.

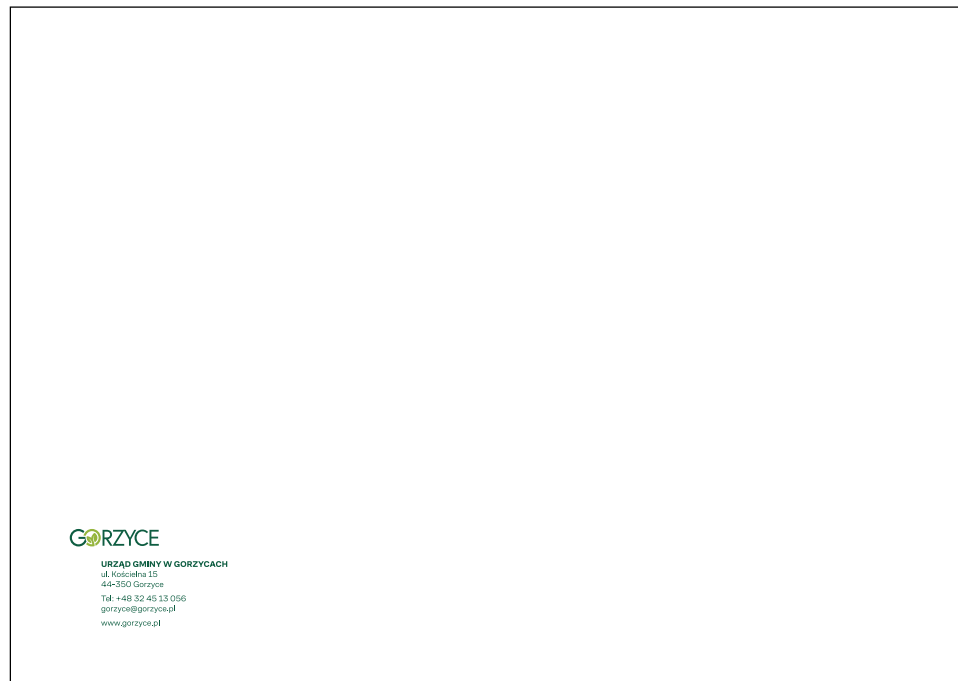
Koperty posiadają zadruk na awersie.

W lewym dolnym rogu koperty, z zachowaniem bezpiecznego marginesu od krawędzi koperty wielkości 20 mm nadrukowane jest logo w wersji pozytywowej z podstawowymi danymi teleadresowymi.

B5 = 250 x 176 mm



C4 = 324 x 229 mm



[powrót do spisu treści](#)

MATERIAŁY papier firmowy

Papier firmowy GORZYCE tworzy
kompozycja asymetryczna po skosie.

Logo osadzone jest w prawym górnym
rogu papieru w wersji pozytywowej,
w kolorze podstawowym.

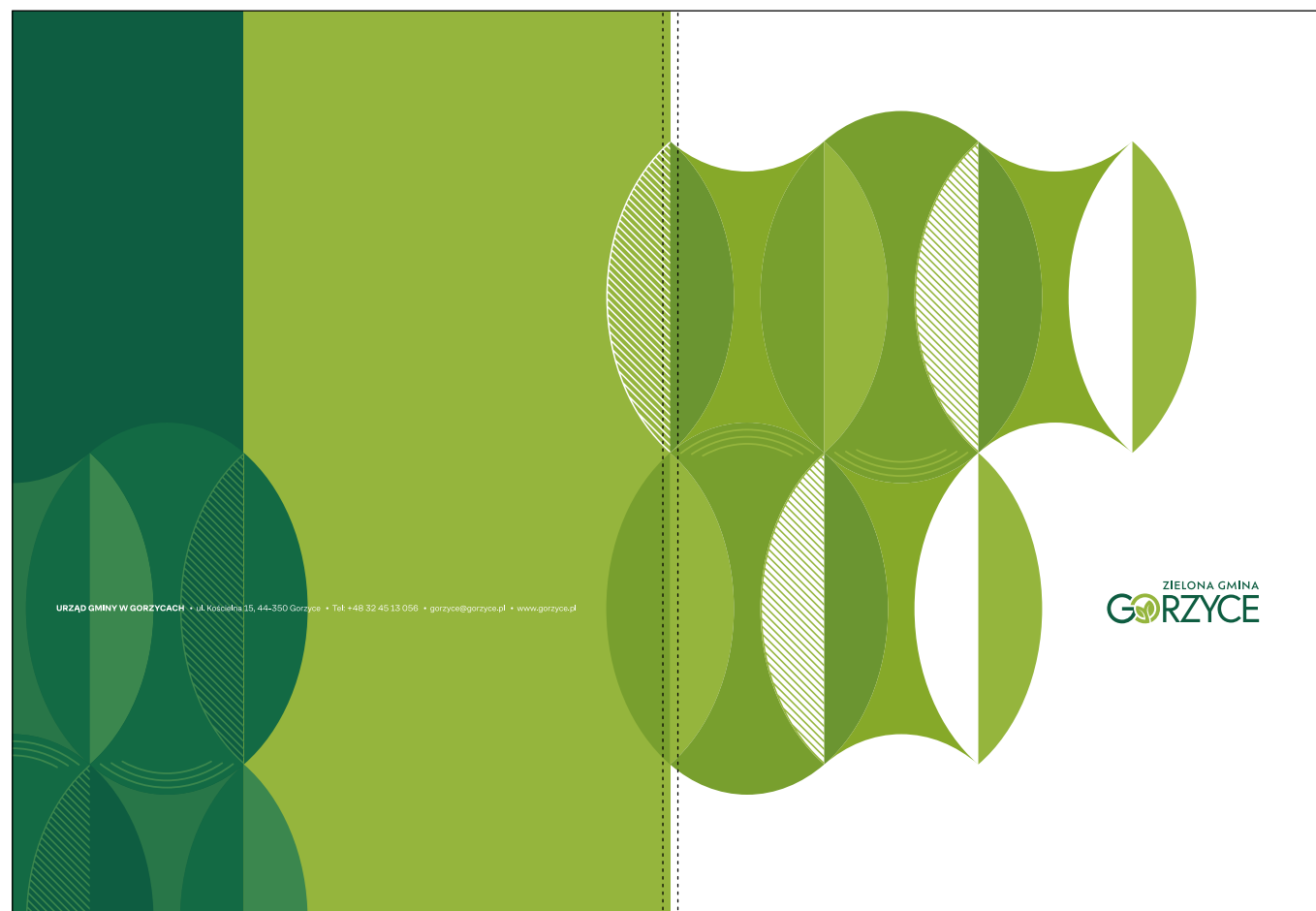
Na dole osadzona została stopka
teleadresowa.



MATERIAŁY teczka firmowa awers

Teczka firmowa służy jako obrandowany materiał zewnętrzny w formie etui do dokumentów firmowych.

Na awersie teczki znajdują się:
Key Visual, logo z hasłem w formie podstawowej pozytywowej oraz stopka teleadresowa.





MATERIAŁY teczka firmowa rewers

Rewers teczki zadrukowany jest grafiką z Key Visual marki GORZYCE z logo w lewej dolnej części powierzchni teczki.

Na pionowym skrzydełku znajduje się sygnet marki w formie pozytywowej na białym tle.



MATERIAŁY flagi firmowe

Flaga GORZYCE w górnej części prezentuje sygnety marki w formie pozytywowej na białym tle. Poniżej na tle z grafiką Key Visual znajduje się logo w białym kolorze. Pod nim zakomponowane zostało hasło marki.

Flaga może funkcjonować w dwóch wersjach kolorystycznych.



MATERIAŁY roll-up

Roll-up marki GORZYCE funkcjonuje z logo w wersji podstawowej pozytywowej oraz sloganem i adresem strony internetowej na białym tle w otoczeniu grafiki Key Visual marki.

NATURALNY DOM, w którym dobrze się żyje

www.gorzyce.pl



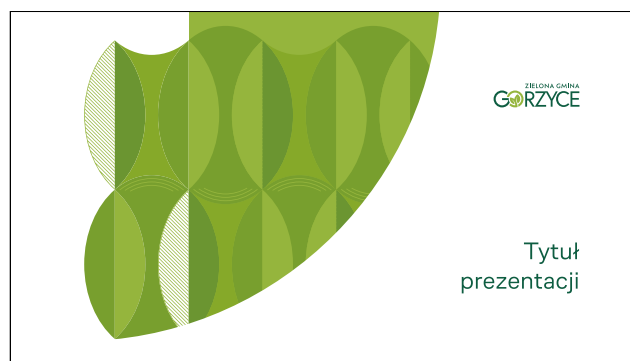
MATERIAŁY prezentacja w Power Point

Prezentacja cyfrowa pełni rolę podstawowego dokumentu prezentującego ofertę firmy.

Jej oprawa graficzna oraz rodzaj użytych środków wyrazu sprawiają, że prezentacja PPT jest jednym z priorytetowych materiałów wizerunkowych firmy.

Proponowany szablon składa się z:

- strony tytułowej,
- strony środkowej,
- strony końcowej.



MATERIAŁY samochód dostawczy

Identyfikacja firmy zakłada również oznakowanie pojazdów dostawczych. Na pojeździe dostawczym w tylnej części znajduje się grafika Key Visual marki GORZYCE.

Z lewej strony od grafiki Key Visual znajduje się sygnet marki. Na drzwiach kabiny kierowcy znajduje się logo w wersji podstawowej. Pod logo umieszczony został adres strony internetowej.

Należy pamiętać, że projekt samochodu dostawczego ma charakter orientacyjny. To oznacza, że na docelowym modelu samochodu należy dokonać odpowiedniej korekty kompozycyjnej projektu.



MATERIAŁY identyfikator + smycz

Identyfikator opracowany został na formacie określonym wg europejskich standardów BUSSINESS CARD.

Format wynosi 85 x 55 mm. Identyfikator może być wykonany z białego PCV o grubości 1 mm, na którym nadrukowana lub naklejona jest treść w postaci danych osobowych oraz logo w kolorze podstawowym z dodanym akcentem Key Visual marki.

Smycz tworzy szachownica z logo w formie pozytywowej na białym tle i z logo w wersji negatywowej na tle z Key Visual marki w ciemnozielonej tonacji kolorystycznej.

[powrót do spisu treści](#)



MATERIAŁY t-shirty

T-shirty mogą występować w czterech kolorach: białym, jasnozielonym, ciemnozielonym i czarnym.

Wzór na t-shirtach może składać się z logo w formie podstawowej umieszczonym na środku t-shirtu lub na lewej piersi.

Dodatkowo t-shirty mogą zawierać sygnet marki umieszczony na środku t-shirtu lub na lewej piersi.

Należy jednak pamiętać, że t-shirty z sygnetem muszą dodatkowo zawierać logotyp umieszczony na prawym rękawie t-shirtu.

Dopuszcza się bogatszą wersję t-shirtu, która może być oparta na grafice z Key Visual wraz z logo i hasłem.



MATERIAŁY torba papierowa

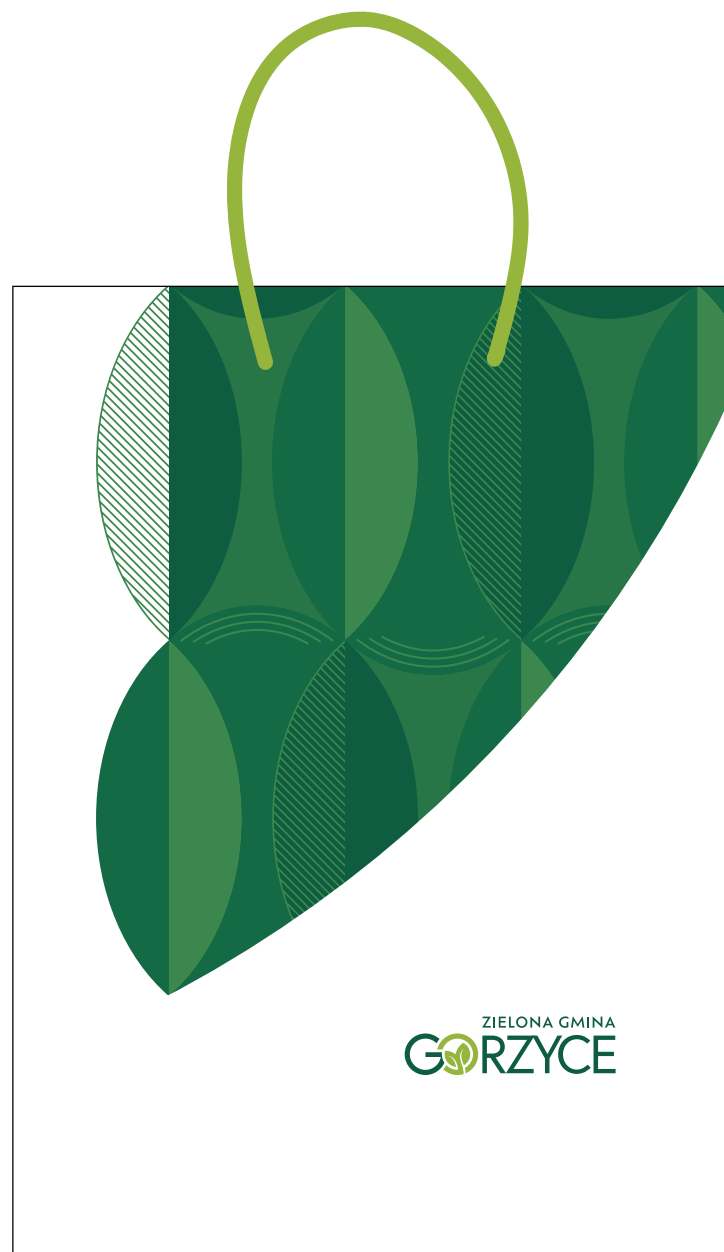
Marka GORZYCE w celach marketingowych korzysta z torby papierowej laminowanej z uchwytem w postaci sznurka z polipropylenu.

Torba ma wymiary 240 x 90 x 320 mm lub inne wg potrzeb.

Torba może funkcjonować z nadrukiem jedno lub dwustronnym.

Wzór torby prezentowany jest na rysunku obok.

Torba: 240 x 90 x 320 mm



ZIELONA GMINA
GORZYCE

URZĄD GMINY W GORZYCACH
ul. Kościelna 15
44-350 Gorzyce
Tel. +48 32 46 14 050
gorzyce@gorzyce.pl
www.gorzyce.pl

MATERIAŁY długopisy

Na długopisach białych należy stosować logo w formie pozytywowej. Dodatkowo wskazane jest, żeby na długopisie znalazł się również adres strony internetowej.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości logo określonej na stronie 12 niniejszej książki znaku.



MATERIAŁY długopisy

Na długopisach ciemnozielonych należy stosować logo w formie negatywowej. Dodatkowo wskazane jest, żeby na długopisie znalazł się również adres strony internetowej.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości logo określonej na stronie 12 niniejszej książki znaku.



MATERIAŁY długopisy

Na długopisach czarnych należy stosować logo w formie negatywowej lub achromatycznej w kolorze białym. Dodatkowo wskazane jest, żeby na długopisie znalazł się również adres strony internetowej.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości logo określonej na stronie 12 niniejszej książki znaku.



MATERIAŁY pióro

Wyjątkowym produktem marketingowym może być wieczne pióro w kolorze czarnym z połączanymi lub posrebrzonymi dodatkami.

Na piórze należy zastosować grawer z samym sygnetem.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości sygnetu określonej na stronie 15 niniejszej książki znaku.



MATERIAŁY parasolki

Parasol może pełnić rolę gadżetu firmowego jeżeli zostanie odpowiednio obrandowany.

Parasol powinien być w kolorach czarnym lub ciemnozielonym - zbliżonym do koloru określonego w kolorystyce marki.

W środku pola z odpowiednim dystansem do krawędzi tkaniny parasola, po stronie zewnętrznej nadrukowane jest logo z hasłem w wersji podstawowej negatywowej.



MATERIAŁY parasolki

Parasol może pełnić rolę gadżetu firmowego jeżeli zostanie odpowiednio obrandowany.

Parasol powinien być w kolorach czarnym lub ciemnozielonym - zbliżonym do koloru określonego w kolorystyce marki.

W środku pola z odpowiednim dystansem do krawędzi tkaniny parasola, po stronie zewnętrznej nadrukowane jest logo z hasłem w wersji podstawowej negatywowej.



KONTAKT



URZĄD GMINY W GORZYCACH

ul. Kościelna 15

44-350 Gorzyce

Tel: +48 32 45 13 056

gorzyce@gorzyce.pl



www.gorzyce.pl



Uzasadnienie

Zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2023 r. poz. 76), po zasięgnięciu opinii ministra właściwego do spraw administracji publicznej, gminy mogą ustanawiać, w drodze uchwały rady gminy, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole.

Bazując na analizie marki GORZYCE, a w szczególności na analizie cech psychograficznych mieszkańca Gminy GORZYCE oraz benefitach samej gminy stworzony został znak graficzny (logo) podkreślające NOWOCZESNĄ ZIELONĄ GMINĘ oraz wielowarstwowość symboliczną Gminy GORZYCE.

Naturalny potencjał gminy znalazł swoje odzwierciedlenie w sygnecie, który tworzą dwie pierwsze litery nazwy marki, czyli „GO”.

Słowo GO w języku angielskim oznacza przejść, pójść, iść, chodzić, jechać, pojechać, przechodzić, jeździć, funkcjonować, powędrować, wgłębiać się. W kontekście symbolicznym dla Gminy GORZYCE oznacza aktywność, podążanie drogą, nieustanny rozwój, funkcjonowanie pełnią życia.

Elementem graficznym sygnetu są dwa liście podkreślające atrakcyjne tereny zielone w Gminie GORZYCE w postaci dużej ilości lasów z przecinającymi je licznymi ścieżkami rowerowymi i ścieżkami spacerowymi.

Gmina Gorzyce to nie tylko tereny zielone, ale również różnorodna oferta edukacyjna, kulturalna i rozrywkowa. Ważnym benefitem docenianym przez przedsiębiorców jest szeroka oferta biznesowa w postaci atrakcyjnych terenów inwestycyjnych. Gmina GORZYCE ma świadomość swojego potencjału, ale również ma świadomość, że to dopiero wstęp do kształtowania gminy nowoczesnej i europejskiej.

Znak graficzny (logo) będzie głównym elementem wizerunkowym Gminy Gorzyce, który uwzględnia jej charakter, cechy i różnorodność.